

Brazaletes de esperanza 2025

Noviembre 2024

En 2025 buscamos acciones que, más allá del alto impacto, cumplan un doble objetivo:

Estar alineadas con nuestro **propósito** y dar visibilidad a aspectos clave de nuestra **misión**.

“Liderar el esfuerzo de la Sociedad Española para disminuir el impacto del cáncer y mejorar la calidad vida de las personas, alcanzando el 70% de supervivencia en cáncer en 2030”

Brazaletes de Esperanza

Por ello, volveremos a activar Brazaletes de Esperanza, una acción que nos ha permitido capitalizar la conversación acerca de la supervivencia del cáncer y derivarla hacia la esperanza durante una de las fechas clave en calendario: **el 4 de febrero**.

La acción en 2024



Creamos una iniciativa a partir de la que implicamos a los grandes equipos y clubes de varios deportes como **LALIGA EA SPORTS, LALIGA HYPERMOTION, la Liga Endesa, la Liga Plenitude, Kings League y Queens League, la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), entre otras competiciones locales**, y les pedimos que hicieran algo habitual para ellos: lucir un brazalete en sus camisetas. Pero esta vez diferente de **negro**, a **verde**.

Jugadores, cuerpos técnicos, árbitros y allegados pudieron lucir el brazalete verde durante esta jornada para lanzar nuestro mensaje sensibilizador, que invitaba a sumarse a la causa.

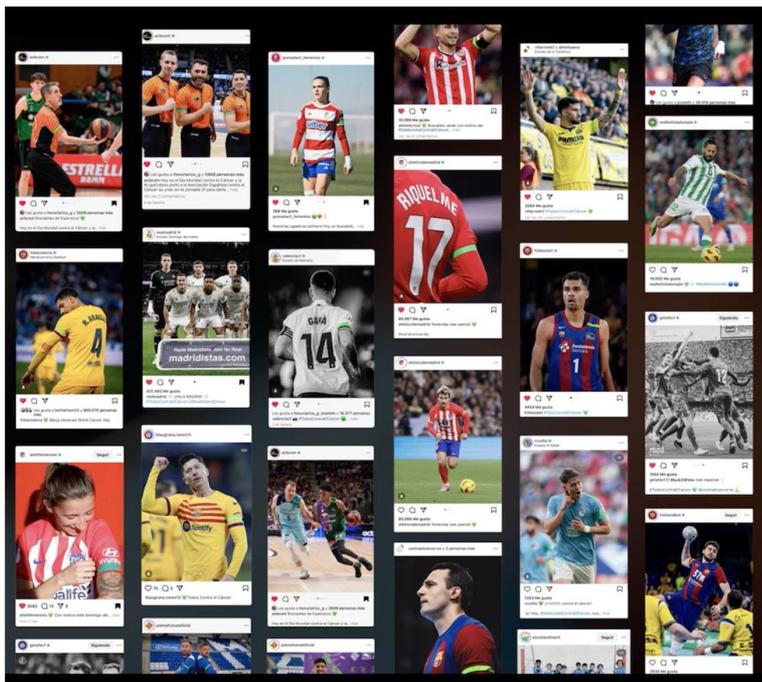
La acción en 2024



Tras la comunicación y los primeros partidos, lo que comenzó como una simple invitación, pronto desató todo un MOVIMIENTO.

Las redes sociales se convirtieron en un altavoz para la difusión de este mensaje de esperanza, y en los escenarios deportivos, **miles de aficionados, atletas profesionales y amateurs del deporte femenino y masculino** hicieron suya la campaña luciendo sus propios brazaletes verdes.

Resultados



La campaña consiguió trasladar el mensaje de manera orgánica a través de **partidos en directo, redifusiones y resúmenes, las redes sociales de los clubes y las ligas y los medios de comunicación (cerca de 10.000 millones de audiencia global)**

Recogida por **más de 300 medios de comunicación**, con una estimación de **más de 10 millones de euros en Medios Ganados**.

Más de 100.000 deportistas entre profesionales y amateurs, de más de 320 clubes comprendieron el mensaje y se unieron a la iniciativa haciendo que impactaran de manera presencial a más de **780.000 personas en directo en más de 350 estadios** y canchas deportivas.

Conseguimos **un aumento del 230% en el uso y las búsquedas de las palabras "ESPERANZA" y "SUPERVIVENCIA"** durante los días de la campaña.

Un **incremento de un 310%** de visitas a la página web y **de un 220% al teléfono de atención 24 horas**.

Brazaletes de Esperanza 2025

La edición de 2025 nos permite seguir construyendo concienciación sobre el cáncer en la sociedad.

Para ello necesitamos volver a contar con el apoyo de todas las delegaciones y hacer de la edición de 2025 una **activación global y única para todo el territorio**. Una sola voz, un solo mensaje, hablando de supervivencia.

Con vuestra ayuda conseguiremos que esta acción no sólo se extienda y logre capilaridad, sino que logre un mayor engagement implicando a entidades locales y a la propia sociedad.

¿Qué necesitamos?

Todo vuestro apoyo para que el fin de semana del **31 de enero al 2 de febrero** vuestros equipos luzcan el brazalete verde durante el partido.

Publicar en redes sociales fotografías de los partidos luciendo el brazalete y los materiales promocionales que os estaremos entregando durante el mes de diciembre.

Todos los materiales y brazaletes serán entregados a la persona con la que se coordine la acción.

¡Todos contra el cáncer para alcanzar el 70% de supervivencia en 2030!

¡Gracias!